

Partenaires pour construire des projets de sélection participative

Lançon J., Floquet A., Weltzien E.
Editeurs scientifiques

Actes de l'atelier-recherche,
14-18 mars 2005, Cotonou, Bénin

Renforcer les capacités des systèmes semenciers pour accélérer l'adoption des variétés améliorées de haricot en Afrique de l'Est, centrale et australe

Jean Claude RUBYOGO

CIAT, Lilongwe Malawi

Résumé — Renforcer les capacités des systèmes semenciers pour accélérer l'adoption des variétés améliorées de haricot en Afrique de l'Est, centrale et australe. Le haricot (*Phaseolus vulgaris* L.) est en même temps une production de sécurité alimentaire et une source de revenu pour la plupart des agriculteurs des régions d'Afrique de l'Est, australe et centrale. Malgré le nombre considérable de variétés adaptées qui ont été développées par les Instituts nationaux de recherche agronomique (Inra) en collaboration avec le Centre international d'agriculture tropicale (Ciat), peu sont utilisées par les agriculteurs. Fondée sur un partenariat entre les Inra, les projets et services de vulgarisation agricole, les compagnies semencières, les agriculteurs et leurs organisations de base, une initiative a pour but d'améliorer la diffusion et l'utilisation des variétés améliorées de haricot. Les résultats obtenus montrent que le partenariat encourage une planification commune, le partage de responsabilités entre les partenaires et par conséquent une diffusion efficace des variétés améliorées auprès des agriculteurs.

Abstract — Strengthening local seed systems for wider utilization of improved bean varieties: experiences in eastern, central and southern Africa. Beans (*Phaseolus vulgaris* L.) are important for food security and as cash crops in eastern, central and southern African regions. Despite a considerable number of adapted varieties developed and released by national agricultural research services (NARSs) in collaboration with the International Centre for Tropical Agriculture (CIAT), a few of them are cropped by farmers on limited areas. An initiative based on partnerships between NARSs, extension service providers, commercial seed companies, farmers and their organisations was launched to boost the utilization of improved bean varieties, therefore broadening the impact. As a result of that partnership, there is more joint planning, sharing of responsibilities among partners and subsequently more farmers are gaining greater access to improved bean varieties.

Introduction

Le haricot commun est une culture de sécurité alimentaire mais qui de plus en plus contribue aux revenus des ménages des agriculteurs ainsi qu'aux économies nationales de l'Afrique de l'Est et de l'Afrique centrale et australe. Malheureusement, beaucoup d'agriculteurs n'ont pas facilement accès aux nouvelles variétés de haricot de leur choix pour répondre aux changements dans leurs situations agro écologiques et à la demande du marché du haricot. Le secteur semencier formel (compagnies commerciales ou paraétatiques semencières) commercialise une faible quantité de semences de haricots (environ 1 % des besoins des agriculteurs de la grande région. De plus, ce secteur semencier ne fournit que des variétés qui jouissent déjà d'une certaine popularité, ce qui par conséquent limite les agriculteurs dans leur choix.

En Afrique de l'Est, centrale et australe, la majorité des paysans obtiennent habituellement des semences de haricot au travers des systèmes locaux : semences conservées par les paysans, semences provenant d'autres paysans et semences provenant de marchands locaux. En aidant ces systèmes semenciers

locaux à établir des liens étroits avec les instituts de recherche détenant de nouvelles variétés, l'accès aux semences des variétés améliorées de catégories variées d'agriculteurs a été grandement amélioré. Cette approche exige que les divers partenaires offrent des services variés mais complémentaires en vue d'assister les agriculteurs. Parmi ces partenaires, on compte par exemple les Instituts nationaux de recherche agronomique (Inra), le Service national des semences (Sns), les organisations gouvernementales (Og) et non gouvernementales (Ong) opérant dans le secteur du développement rural, les commerçants locaux de semences, les organisations communautaires de base (Ocb), les fermiers locaux producteurs de semences. Les premiers résultats de cette approche paraissent prometteurs et des efforts similaires s'étendent à d'autres cultures telles que le sorgho, les plantes à racines et tubercules.

Le processus de développement du partenariat entre acteurs des systèmes semenciers

Dans les dix-sept pays membres de l'Alliance panafricaine pour la recherche sur le haricot (Pabra), de nombreuses organisations différentes (Og, Ong, Ocb) sont prêtes à soutenir les agriculteurs pour que ceux-ci aient accès à des semences de qualité et à des variétés améliorées afin de réduire la pauvreté, combattre la malnutrition et améliorer les conditions de vie des familles vulnérables. Cependant, la majorité de ces organisations sont peu informées ou n'ont pas de liens étroits avec les institutions et les services de recherche sur le haricot.

Par ailleurs, les efforts initiaux entrepris par les Inra, en l'absence d'une collaboration avec d'autres partenaires pour renforcer les systèmes semenciers locaux, n'ont pas abouti aux résultats escomptés. Les chercheurs n'ont été en mesure d'offrir leur soutien aux systèmes semenciers locaux, ni à mobiliser et à encadrer les organisations locales, ce qui était pourtant la condition nécessaire pour une initiative semencière durable.

Plusieurs activités ont alors été conduites en vue de développer un partenariat durable et faciliter l'accès aux semences de qualité et aux variétés améliorées de haricot ainsi qu'à d'autres technologies non variétales :

- identifier des zones d'intervention en fonction des objectifs du programme ;
- identifier les partenaires intéressés par des interventions tels que des Ong, Og, Ocb, organisations de producteurs, des compagnies semencières, des fermiers individuels ainsi que des décideurs de politique semencière ;
- analyser et comprendre les systèmes semenciers existants, les rôles et aspirations de chaque partenaire, faire une analyse participative des systèmes semenciers existants (points forts et faibles, opportunités, dangers et conflits potentiels) ;
- élaborer et mettre en place un plan d'action mettant l'accent sur l'édification et le développement du partenariat et répondant aux aspirations des partenaires.

Résultats et discussions

Les alliances stratégiques

Avec l'appui technique du Centre international d'agriculture tropicale (Ciat), les équipes de recherche régionales et nationales ont engagé, consolidé et continuent de maintenir des alliances stratégiques avec les partenaires ayant des capacités complémentaires. Le tableau I montre la diversité et le nombre de partenaires dans la région.

Tableau I. Etat actuel du partenariat pour la recherche-développement du haricot dans 14 pays membres du Pabra au cours de l'année 2004.

| Catégories et nombre de partenaires | Organisations gouvernementales. | Ong internationales et Nations Unies | Compagnies commerciales semencières | Ong locales et organisations communautaires de base |
|-------------------------------------|--|---|--|---|
| | 58 | 87 | 15 | 112 |
| Etat actuel du partenariat | Gouvernement-contrôle par le biais d'échanges entre institutions | 54 officiellement reconnues par les accords d'entente | 3 officiellement reconnues par les accords d'entente | 20 officiellement reconnues par les accords d'entente |

(Source Ciat-Bean Programme-Annual report 2004).

Il y a une tendance croissante au niveau national à promouvoir une vision commune du processus de développement du partenariat avec l'objectif de satisfaire les besoins en semences. Souvent, les partenaires s'engagent à développer des relations formalisées par des accords d'entente pour une durée de trois à cinq ans, en spécifiant clairement les objectifs et responsabilités.

Le tableau II montre les profils et responsabilités des partenaires dans le cadre de la recherche - développement sur le haricot. Il fait plus particulièrement le bilan des attentes des partenaires vis-à-vis des institutions de recherche (instituts de recherche agronomique et Ciat). Ceux-ci dépendent surtout des financements publics et ils sont responsables de développer des variétés, de produire des documents de formation et d'information sur les nouveautés technologiques, de mener la recherche-développement, de faciliter les réunions nationales et de fournir des semences de base.

Tableau II. Profils et responsabilités des partenaires dans les pays membres du Pabra.

| Catégories | Profils | Responsabilités | Attentes des partenaires vs. Inra/Ciat |
|---|--|---|---|
| Organisations gouvernementales | Programmes conduits par le gouvernement ou la coopération bilatérale et les unités locales de vulgarisation | Améliorer la qualité des services de vulgarisation (capacités et connaissances) Faciliter l'accès des agriculteurs aux intrants Concevoir et produire les manuels de formation | Information sur les variétés améliorées et prometteuses Amélioration de la Formation des équipes professionnelles sur l'agronomie du haricot et sur l'organisation Evaluation participative de technologies prometteuses |
| Ong Internationales et projet des Nations Unies | Programme de la Fao chargé de la sécurité alimentaire et semencière et programmes d'urgence ayant des agences dans les pays membres du Pabra: ex, World AVion, Catholic Relief Service, Care-International | Améliorer la qualité des services de vulgarisation (capacités et connaissance) Faciliter l'accès des agriculteurs aux intrants Concevoir et produire les manuels de formation Soutenir les organisations de base et la fourniture de matériels | Information sur les variétés Amélioration de la connaissance des équipes professionnelles sur l'agronomie du haricot et sur l'organisation Evaluation participative de technologies prometteuses |
| Compagnies semencières légales | Compagnies semencières vendant chacune entre 100 et 500 tonnes par an en moyenne | Appuyer les agriculteurs dans la production des semences certifiées pour fournir aux Ong, Fao, Og, aux commerçants et autres paysans des semences | Information sur les variétés Formation des équipes professionnelles sur la culture du haricot et sur l'organisation Evaluation participative de technologies prometteuses Accès aux semences de base |
| Organisations de base | Organisations paysannes avec statut légal | Mobiliser les ressources des membres Améliorer la qualité des services de vulgarisation Produire et fournir des semences pour les besoins locaux | Information sur les variétés Formation des équipes professionnelles sur la culture du haricot et sur l'organisation Evaluation participative de technologies prometteuses |
| Agriculteurs producteurs à titre individuel | Grands producteurs de haricots. | Produire et fournir des semences locales et de qualité vérifiée Fournir l'information aux agriculteurs locaux Evaluer et vulgariser les variétés améliorées | Information sur les variétés Formation des équipes professionnelles sur la culture du haricot et sur l'organisation Evaluation participative de technologies prometteuses Accès aux semences de base Information sur le marché des semences |

Diffusion de technologies et services d'appui

Etant donné les résultats encourageants obtenus à partir de ce processus de partenariat, les acteurs locaux se sont aussi impliqués dans des activités visant à soutenir la diffusion de technologies en renforçant les capacités des producteurs et fournisseurs locaux de semences ainsi que celles des agriculteurs. L'information continue et le développement du partenariat ont stimulé la demande de différentes variétés de haricots. Le tableau III montre la quantité de semences produite et fournie par les producteurs au cours de l'année 2004. Il y a eu synergie entre les systèmes semenciers informels et formels.

Tableau III. Quantités de semences de haricot (en tonnes) produites par les partenaires dans les pays membres du Pabra et le nombre estimé des ménages bénéficiaires au cours de l'an 2004.

| Fournisseurs de semences | Semences produite par catégorie | | |
|---|--|---|---------------------------------|
| | Quantités de semences de base (estimation en tonnes) | Quantités de semences à disposition des ménages (en tonnes) | Nombre de ménages bénéficiaires |
| Naris | 106,5 | | |
| Semences certifiées produites par les compagnies semencières | | 4 050 | 810 000 |
| Semences produites par les agriculteurs producteurs de semences, soutenus par Ong, Ocb, Og. | | 8 010,3 | 1 602 000 |
| Total | 106,5 | 12 063,3 | 2 412 000 |

La quantité réelle de semences produite par les agriculteurs soutenus par les organisations est plus élevée que celle actuellement enregistrée. Les semences sont souvent échangées entre agriculteurs, vendues comme graines dans les marchés locaux et revendues comme semences au moment des semailles. Malgré des progrès tangibles, la disponibilité des semences de base au niveau des Inar et le manque d'intérêt du secteur semencier commercial dans la fourniture des semences de base ont une implication négative sur les producteurs formels et informels de semences. Attirer l'investissement privé pour produire les semences de base, surtout pour les variétés populaires, sera une priorité dans les années à venir.

Conclusion

Grâce à la mise en oeuvre de cette nouvelle approche de partenariat, 262 nouveaux partenaires ont établi et renforcé des liens avec les centres de recherche. Ces partenaires sont actuellement impliqués dans la diffusion des variétés améliorées et les méthodes d'accompagnement. Quelques deux millions de ménages ont ainsi bénéficié de semences de variétés nouvelles et anciennes de haricot.

Les points saillants de cette initiative sont les suivants.

- Le développement du partenariat constitue une clé pour une large diffusion des variétés améliorées de haricot auprès des agriculteurs.
- Des progrès significatifs sont enregistrés en matière d'importance et de diversité des partenaires de la recherche – développement du haricot ainsi que dans le soutien accordé aux systèmes semenciers décentralisés.
- Les partenaires facilitent la promotion et la diffusion de l'information sur les nouvelles et anciennes techniques en utilisant des moyens variés de communication tels que posters, manuels de formation, journées champêtres, programme de radio, foires agricoles.

Grâce au partenariat, au total 12 000 tonnes de semences de variétés diverses ont été produites et rendues accessibles aux agriculteurs dans les régions du Pabra. Environ 2,5 millions de ménages en ont bénéficié au cours des années 2003-2004.